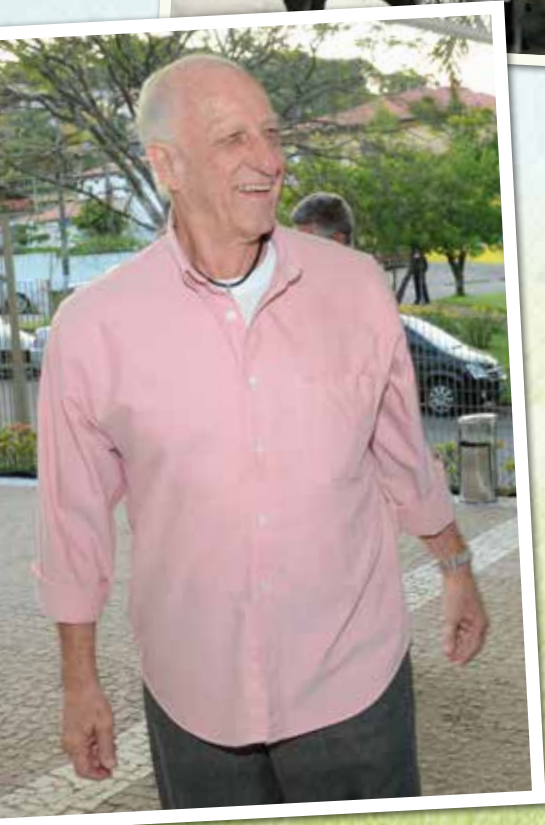


# PREVNEWS

Edição 10 | Novembro 2012



## Antônio Carlos Hohne

Criatividade,  
música e outras  
coisas mais...

Pág. 6



Melhore seus  
rendimentos

Pág. 3

Avô: o lado bom  
da história

Pág. 4

Emplacando  
com a 3M

Pág. 8

## Editorial

Amigos prevemistas,

Em outubro comemoramos o mês das crianças. Por isso, o Prevnews traz uma matéria especial sobre o relacionamento saudável entre avós e netos.

Na linha da educação financeira, esta edição mostra dicas de investimentos para aproveitar o cenário de juros baixos em que o país se encontra.

Você ainda vai encontrar a história do prevemista Antônio Carlos Hohne que, com muito bom humor, lembrou dos tempos de gerente das áreas de Propaganda, Marketing/Vendas da 3M além, claro, da sua paixão pela música.

Boa leitura!

## Comunicado Jantar da Bengala

Para efeito de participação no Jantar da Bengala, são elegíveis todos os funcionários da 3M do Brasil que completam 15, 20, 25, 30, 35 anos e acima de contribuição à companhia. Também são elegíveis ao evento os aposentados que estão com vínculo ativo junto ao Fundo de Pensão, ou seja, recebendo o benefício mensal pela PREVEME, e que residam nas regiões onde a 3M possui unidades fabris.

Recursos Humanos - Benefícios

## 30 anos de Preveme... e de história

Vem aí o evento comemorativo de 30 anos da Preveme.

Para celebrar, preparamos uma festa especial para os aposentados que fazem parte desta história de sucesso.

Os funcionários da 3M também participarão de um almoço especial comemorativo.



### EXPEDIENTE

O informativo PrevNews é uma publicação bimestral da PREVEME. Para enviar notícias, sugestões ou críticas: [preveme@mmm.com](mailto:preveme@mmm.com)

**Colaboração:** Jefferson de Oliveira, Vagner B. L. Silva, Ana M. Bento

**Relações Públicas:** Carolina Duarte, Lúcia Zilliotti e Layza Portes

**Diretoria Executiva:** Fernando do Valle, Claudinei Alves, Gustavo Ceccato, Rita Duarte, Soraya Benito

**Conselho Deliberativo:** Júlio Gandara, Francisco Barbeiro, Odair Faria

**Conselho Fiscal:** Márcio Pomini, Anderson Cotrim, Sérgio Cangiani

**Redação e editoração:** Serifa Conhecimento e Comunicação – [www.serifa.com.br](http://www.serifa.com.br)

**Fotos:** Arquivo 3M (exceto quando explicitamente creditadas)

© PREVEME 2012. Todos os direitos reservados.



# Melhore seus rendimentos

## *Cenário de juros baixos pedem novo olhar para os investimentos*

Investir na poupança já significou tranquilidade às pessoas que queriam guardar dinheiro e fazê-lo render. Hoje, porém, o cenário é diferente.

A Selic, taxa de juro usada como referência para toda a economia, foi cortada mais uma vez na última reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), chegando ao menor patamar histórico. Com isso, o aumento do patrimônio através de investimentos está sofrendo fortes mudanças. Conrado Navarro, sócio-fundador do Dinherama, empresa especializada em educação financeira, afirma que, se a inflação continuar em alta, o rendimento da poupança é de 5,25% ao ano e a aplicação poderá apresentar retorno real negativo em pouco tempo.

Diante desta situação, Navarro listou cinco dicas para conseguir, mantendo a segurança, melhor rentabilidade. Confira:

### 1 – Defina um prazo

A cultura de investimentos no Brasil costuma ser muito imediatista e considera investimentos de prazos curtos, de até um ano. No entanto, é preciso pensar mais à frente e dividir as aplicações de acordo com o objetivo para o prazo de resgate.

**Curto prazo:** aplicações de curto prazo devem ter como objetivo a retirada entre 6 e 18 meses. Para estes objetivos é indicado o investimento em CDBs (Certificados de Depósitos Bancários) de bancos médios e títulos do Tesouro Direto.

**Médio prazo:** Para objetivos de resgate entre 18 meses a 5 anos, a dica é apostar em títulos públicos pós-fixados ligados à inflação (NTN-B), CDBs de bancos médios e Fundos de Investimento Imobiliários (FIIs). No caso dos CDBs o investidor tem a segurança garantida pelo FGC (Fundo Garantidor de Crédito), até R\$ 70 mil, caso a instituição financeira quebre.

**Longo prazo:** Para quem tem objetivos de longo prazo, ou seja, acima de 5 anos, sugere-se uma diversificação de 30% em NTN-Bs e o restante (70%) em ações, com foco nas pagadoras de dividendos.

### 2 – Tenha um orçamento doméstico

Antes de pensar em uma aplicação, é preciso ter um orçamento doméstico bem definido para saber o quanto será possível investir.

### 3 – Esteja aberto para novos riscos

Por medo ou falta de disposição para aprender sobre outros produtos oferecidos pelo mercado, muitos acabam aplicando apenas naquilo que conhecem. Mas, se você quer ter uma rentabilidade melhor em um médio prazo é preciso começar a olhar para outras opções.

### 4 – Automatize seus investimentos

Os investidores devem utilizar a tecnologia a seu favor. O Tesouro Direto, por exemplo, permite que cupons pagos semestralmente (pós-fixados) sejam reinvestidos automaticamente. É possível fazer transferências agendadas (DOC ou TED) ou aportes programados em aplicações (fundos de investimento, poupança e títulos) usando o sistema on-line do seu banco.

### 5 – Empreenda

O cenário econômico no qual se encontra o Brasil permite que qualquer um enxergue uma oportunidade de negócio e consiga ter seu empreendimento. Portanto, ele sugere que quem tiver a oportunidade e/ou ideia de abrir seu próprio negócio, que o faça, pois poderá agregar mais ao patrimônio já acumulado.





# Avô, o lado bom da história

*O tempo passa e tudo se transforma. Menos a relação entre avós e netos. Mesmo com uma vida mais moderna, a casa do vovô e da vovó ainda é o lugar preferido da criançada.*

Há quem diga que ser avô é ser pai duas vezes. E não deixa de ser uma verdade. Mas qual é, exatamente, o papel dos avós na educação dos netos? A resposta é: quase nenhum.

Com a vida corrida dos filhos, os avós acabam adquirindo um pouco mais de responsabilidade sobre os netos. É claro que uma ajuda é sempre bem vinda. Mas o papel deles ainda é o mesmo: educar menos, brincar e mimar mais. Muito mais.

A vida moderna aproximou ainda mais este convívio. Hoje já é comum encontrar avós jovens, ou nem tanto assim, que usam o celular com facilidade, estão em contato com as redes sociais, buscam os netos na escola, fazem passeios a parques, bosques, vão ao cinema e conversam sobre vídeo game e as últimas notícias.

Esta é mais uma razão da casa da vovó ser uma extensão da casa do neto. A opinião é quase unânime: comida gostosa, boas brincadeiras, TV no canal preferido e muitas outras regalias. E é assim que tem que ser. No entanto, segundo psicólogos, existem dois tipos de relação: aquela em que

os avós acham que os pais não estão preparados para criar seus próprios filhos e na qual eles tentam “poupá-los do trabalho árduo”, ou ainda aquela em que a responsabilidade de criar as crianças recai sobre pais, que acreditam não ter experiência e maturidade e acabam delegando a função para os avós. O importante é que todas as relações sejam construídas com muito amor e tendo a criança como foco.

### Quem se diverte mais?

Os avós conseguem fazer com os netos o que, muitas vezes, não conseguiram fazer com os próprios filhos. Isso acontece porque a fase permite ter mais tempo livre, não ter um vínculo tão forte com o trabalho e, por fim, ter mais vontade de se dedicar a atividades de lazer e divertimento.

Para isso, que tal aprender mais sobre os jogos atuais com os netos? Também pode ser ao contrário, ou seja, pegar os jogos tradicionais de tabuleiro e se divertir muito. Se a atividade é externa, esteja preparado para acompanhar o pique da criançada. Em todo caso, a companhia do vovô e da vovó sempre fará diferença.

### Dicas para ser um avô nota 10:

Além de brincar e se divertir muito com seu neto, há outras atividades que fazem dessa uma relação nota 10. Acompanhe:

- 1. Dê o exemplo** - É importante que os avós mantenham uma atitude de referência devido à sua experiência de vida.
- 2. Ajude nos estudos** - Participe das atividades escolares, ajude na lição de casa, vá também às reuniões de pais e professores.
- 3. Leve seus netos a eventos culturais** - Cinema, teatro, museu, circo e exposições são ótimos passeios para avós e netos.
- 4. Ensine algo que domine** - Você é fera em pintura? Então explore suas habilidades e aumente o interesse dos seus netos pelas atividades que você domina ou gosta de fazer.
- 5. Leia com eles** - Histórias de livros e revistas em quadrinho são ótimos companheiros para as crianças. Acompanhe os pequenos na livraria e descubra os temas que eles têm interesse.



# A história continua...

No dia 20 de outubro foi realizado o 2º encontro de ex-funcionários da área de Fitas Magnéticas. Os amigos se reuniram no clube da 3M em Sumaré para um churrasco em um clima muito alegre.

Para não perderem contato e manterem viva a história do departamento, os “magnéticos” criaram um blog em julho de 2011. Leia as postagens e participe, acessando <http://mmmmagneticos.blogspot.com.br/>

Confira algumas fotos do encontro.





# Criatividade, música e outras coisas mais...

No início dos anos 60, **Antônio Carlos Hohne** começa a sua história na 3M. Durante os 32 anos de empresa, passou por algumas áreas diferentes, mas a maior parte da sua carreira foi feita nos departamentos de Propaganda e Marketing e Vendas.

Carlos conta das dificuldades da época na área de Propaganda, quando comparado às facilidades da era da informática, para a confecção de peças promocionais. Mas o que não faltava era criatividade! E assim, tudo se resolvia.

“As solicitações das divisões de Marketing e Vendas eram atendidas sempre a contento”, lembra. “Nossa contribuição quando das Convenções Anuais destas áreas era de suma importância e sempre bem equacionada”, completa.

Enquanto gerente nacional de Marketing e Vendas, o prevemista teve estreito contato com as indústrias automobilísticas, de equipamentos e máquinas agrícolas e de linha branca. “Essas atividades me davam muito prazer e eu as desenvolvia com muita satisfação. Foi, acima de tudo, um grande aprendizado, do qual colho frutos até hoje”, destaca Carlos.

“Fiz muitos e grandes amigos nas regionais e filiais de vendas por este ‘Brasilzão’ afora! A eles agradeço do fundo do meu coração. Muitas das minhas atitudes e das minhas decisões pessoais têm, sem dúvidas, reflexos benéficos desses relacionamentos. Daí minha sincera gratidão”, finaliza o aposentado.

1. Carlos Hohne e Sérgio de Almeida Barros no Jantar da Bengala 2011
2. Carlos Hohne está embaixo, segurando a bola
3. Carlos Hohne em frente ao prédio do escritório da 3M, no início dos anos 1960
4. Viagem para disputa de campeonato de futebol







## Soltando a voz

Antes de ingressar na 3M, a paixão de Carlos era cantar. Cantou em vários bares de São Paulo e até mesmo em programas de televisão. Ele também foi um dos primeiros integrantes do Coral 3M. “O coral chegou a se apresentar no programa Almoço com as Estrelas, apresentado por Ayrton Rodrigues e Lolita Rodrigues. Na época, cheguei até mesmo a gravar um disco para ajudar um colega da 3M a arrecadar fundos para um parente músico. Fui convidado a prosseguir, mas minha mulher me intimou a escolher entre ela e a carreira de cantor. Optei por ela, claro”, diverte-se.



## Superstição?

A data 30 de outubro ficou marcada na vida de Carlos. Quando jovem, estudou em um colégio da cidade de São Paulo que levava este nome. A sua saída da 3M também aconteceu em 30 de outubro de 1992 e, exatamente um ano antes,



o prevemista inaugurava um restaurante em Campinas, o Karninha. “Esta data sempre foi especial para mim. Depois de alguns anos fechei o restaurante, mas recentemente ele foi reaberto pelo meu filho com o mesmo nome”, conta.

Com 72 anos, viúvo e dois filhos, Carlos mora em Campinas e tem entre suas atividades preferidas a leitura, viagens e a prática de exercícios físicos. “Quero aproveitar a minha saúde para viajar, conhecer lugares diferentes. O meu foco agora é fazer coisas para mim, já trabalhei muito, agora só quero aproveitar!”, finaliza.



5. Cerimônia de entrega de diploma de curso em 1962

6. Benito Tiziani, Carlos Hohne e Danívio Salvucci

7 e 8. Carlos Hohne em apresentações do Coral da 3M





## Emplacando com a 3M

*Película refletiva 3M é solução de alta tecnologia para atender à nova legislação relacionada às placas dos veículos*

Desde 1º de abril de 2012 o uso de placas refletivas em carros, ônibus e caminhões é obrigatório. A determinação do Conselho Nacional de Trânsito (Contran), antes aplicada apenas para motocicletas, passou a ser válida para veículos novos emplacados pela primeira vez e para veículos usados que forem transferidos de município.

Para adequar-se à nova lei, o motorista tem a opção de escolher a película refletiva de segurança para placas 3M, cuja tecnologia confere maior durabilidade e visibilidade, atributos inerentes à marca reconhecida mundialmente por fabricar produtos automotivos de alta qualidade.



### Como identificar?

Para identificar a película refletiva de segurança 3M na hora de emplacar o veículo, observe o desenho em forma de listras e a logomarca 3M por toda a placa.

## Escolha inteligente

*Campanha Scotch-Brite mostra as vantagens do produto e busca novos consumidores*

Desde agosto, a marca Scotch-Brite está com uma nova campanha no ar. Com o mote “Escolhas inteligentes”, o comercial de 30 segundos é estrelado pela atriz Claudia Raia e mostra, de uma maneira divertida, os diferenciais da esponja.

A marca também está lançando um desafio para conquistar novos consumidores. Com o slogan “Para e pensa, que compensa”, a Scotch-Brite desafia o consumidor a usar a esponja Multiuso (verde e amarela) por 14 dias e, se ele não ficar satisfeito com o poder da limpeza, a 3M devolve o dinheiro.

A campanha ficará no ar até novembro na TV aberta, nas emissoras Globo e Record.



### No Facebook

Para aproximar a Scotch-Brite do consumidor, a marca lançou uma fan page no Facebook ([www.facebook.com/ScotchBriteBR](http://www.facebook.com/ScotchBriteBR)). A página abre as portas para a interatividade e se torna um canal rápido e próximo do consumidor. A fan page será fixa, mesmo com o término da campanha.

